



GRAU SUPERIOR

COMERÇ I MÀRQUETING

Màrqueting i publicitat

T'agradaria dissenyar i dur a terme campanyes de màrqueting, treballar en el món de la publicitat, l'e-commerce o els social media, elaborar els materials publicitaris i promocionals necessaris?

Què aprendràs?

Atenció al client, consumidor i usuari; disseny i elaboració de material de comunicació; gestió econòmica i financera de l'empresa; investigació comercial, treball de camp en la investigació comercial; llançament de productes i serveis; màrqueting digital, mitjans i suports de comunicació; polítiques de màrqueting, relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting; anglès; formació i orientació laboral, projecte de màrqueting i publicitat i formació en centres de treball.

Requisits d'accés (un dels següents)

Batxillerat aprovat.

Prova d'accés als CFGS aprovada.

Tenir el títol de tècnic de qualsevol família professional.

COU o el preuniversitari aprovat.

Tenir altres estudis equivalents a efectes acadèmics.

Durada

2.000 hores (1.650 en un centre educatiu i 350 en un centre de treball) distribuïdes en **dos cursos** acadèmics.

I després, què?

Accedir al món laboral com a tècnic/a (de màrqueting, en publicitat, en relacions públiques, en estudis de mercat...), organitzador/a d'esdeveniments, inspector/a de serveis, responsable de promocions de venda...

Accedir a qualsevol estudi universitari oficial de grau. Les persones que s'han graduat en un cicle formatiu de grau superior poden obtenir la convalidació de crèdits universitaris ECTS. (MTR) Conveni de col·laboració amb Tecnocampus Mataró-Maresme.

Estudiar un altre CFGS.

(MTR) Estudiar el CFGS d'Administració i finances.

ON S'IMPARTEIX?

Escola Pia
de Mataró

tarda

1.970 € / curs

Erasmus+ / Dual /
Online

Hi col·labora: TecnoCampus Mataró-Maresme

